



Rapport d'activité 2024 et d'orientation 2025

Table des matières

<i>Préambule</i>	2
<i>1. Administration et Gouvernance</i>	3
<i>2. Adhésions</i>	3
<i>3. Communication</i>	3
• <i>Le site Internet</i>	4
• <i>Newsletters</i>	5
• <i>Présence sur les réseaux sociaux</i>	5
• <i>Partenariats</i>	5
<i>4. Fête de l'Estampe</i>	6
<i>5. Master Classes et conférences</i>	6
<i>6. Prix des Jeunes Artistes de l'Estampe</i>	7
<i>7. Dialogue avec les Institutions</i>	7
<i>Perspectives pour 2025</i>	8
<i>Conclusion</i>	9

Préambule

L'année 2024 marque une étape importante pour Manifestampe. Plaçant ses pas dans la continuité des actions engagées en 2023, Manifestampe s'est engagée pour un renouveau porteur de perspectives. Le bureau, renouvelé dans son intégralité il y a tout juste un an, exprime à nouveau sa profonde gratitude envers l'équipe précédente pour son engagement indéfectible, notamment durant la période difficile liée à la crise sanitaire. L'héritage laissé était riche d'un site Internet en développement, de master classes de qualité, d'une communication active et d'une Fête de l'Estampe solidement établie. Il nous fallait à la fois capitaliser sur ces acquis et bâtir un avenir solide et pérenne à travers la professionnalisation des outils et la reconnaissance de Manifestampe comme l'interlocuteur clef du secteur de l'estampe en France.

Manifestampe se positionne comme un acteur clé de la promotion et du développement de l'estampe en France. Son action, déployée sur l'ensemble du territoire et au-delà, contribue à :

- La vitalité de la création artistique : en soutenant les artistes, en particulier les jeunes talents, leur offrant des plateformes de diffusion et d'expression.
- La démocratisation de l'accès à la culture et la dynamisation des territoires : en proposant des événements et des actions accessibles à tous les publics et cela sur tous les types de territoires.
- La structuration du secteur de l'estampe : en fédérant les acteurs, en facilitant les échanges entre eux, en portant des projets collectifs et en assurant la visibilité du secteur auprès des acteurs publics de la culture.
- La réunion de l'ensemble des acteurs des différents pays européens et le développement des partenariats en participant à des événements internationaux.

En s'appuyant sur ses succès passés, Manifestampe amorce une orientation vers une institutionnalisation plus affirmée, une visibilité accrue des actions de portée nationale et un soutien appuyé aux initiatives territoriales. Notre ambition est de renforcer la dimension fédérative de Manifestampe et son rôle de porte-parole de tous les acteurs de l'estampe. Il s'agit non seulement de défendre le statut des acteurs culturels mais aussi de promouvoir leur diversité et de favoriser leur développement dans une optique professionnelle. Nous reconnaissons l'importance de la collaboration entre les échelons national et local pour assurer un écosystème dynamique et inclusif pour l'estampe en France. Il faut que Manifestampe soit rapidement l'interlocuteur de référence d'un secteur culturel qui s'inscrit pleinement dans la dynamique globale d'une politique tournée vers le professionnalisme et l'accès à la culture comme moyen de cohésion et de liberté d'expression.

1. Administration et Gouvernance

Conformément aux annonces faites lors de l'Assemblée Générale de 2024, le bureau a été donc entièrement renouvelé en avril dernier. La transition s'est déroulée dans un esprit de collaboration et de partage, assurant ainsi la continuité des activités et des projets en cours puisque notamment la Fête de l'Estampe 2024 et le prix des jeunes artistes de l'Estampe étaient lancés.

La nouvelle équipe a consacré une période initiale à une immersion approfondie dans le fonctionnement de Manifestampe. Cette phase d'appropriation a été essentielle pour appréhender la complexité des rouages de l'association, pour comprendre les enjeux auxquels elle était confrontée, et identifier les opportunités de développement. Un effort particulier a été déployé pour clarifier et répartir les rôles et responsabilités de chacun au sein du bureau avec un souci d'efficacité et de transparence. Ce travail de fond, bien que chronophage, a permis d'établir des bases solides pour une distribution des tâches plus sereine et conforme aux compétences et qualités de chacun afin d'assurer une action collective plus cohérente et efficace.

Nous pouvons dire aujourd'hui que la refonte des outils de gestion des tâches a trouvé un rythme de croisière qui commence à se ressentir non seulement au quotidien du fonctionnement mais également dans les retours très positifs que nous avons des adhérents et de nos partenaires.

2. Adhésions

La tendance positive amorcée fin 2023 s'est confirmée en 2024, avec une hausse des adhésions, ce qui témoigne de l'attractivité de Manifestampe et de la pertinence de ses actions phares. Cette augmentation renforce la base financière de l'association et lui permet d'envisager l'avenir avec sérénité. En outre, les nouvelles modalités de renouvellement d'adhésions a permis d'atteindre le niveau jamais obtenu de près de 400 membres à jour de leur cotisation pour 2025 à fin février. Le nombre de profils personnels renseignés sur le site de Manifestampe a lui aussi augmenté sensiblement. Nous sommes surtout attentifs aux besoins des adhérents et mettons tout en œuvre pour leur offrir des services et des opportunités plus simples d'accès et adaptés à leurs besoins. Le site Internet doit devenir dynamique et servir de plateforme d'information et d'échange entre les acteurs mais aussi la vitrine active et renouvelée de notre volonté de développement.

3. Communication

Manifestampe cible une variété de publics à travers sa stratégie de communication multicanale. Les adhérents sont au cœur de cette démarche interactive, bénéficiant non seulement d'une communication régulière via les newsletters et les réseaux

sociaux, qui les informe des actualités et des événements mais doivent également devenir les acteurs des mêmes canaux de communications en participant à la remontée d'information et le partage de savoir spécifiques qui peuvent ainsi profiter à tous. Vous êtes les acteurs de votre propre promotion !

Le grand public fait également partie de nos cibles prioritaires, grâce à une action pédagogique qui vise à sensibiliser et à diffuser l'information sur l'estampe. C'est à la fois le médium artistique qu'il faut démystifier mais aussi considérer les estampes comme des objets culturels, objets matériels susceptibles de fonctionner comme producteur, attracteur ou conteneur de sens permettant, dans et par la culture, des dynamiques esthétiques personnelles et des liens sociaux.

Il faut que ce médium dont l'histoire se confond avec la diffusion du savoir et de la liberté de création et d'information, retrouve le chemin de la démocratisation de l'accès à l'image imprimée comme véhicule abordable de la diffusion culturelle. L'appropriation d'une œuvre n'est pas un acte simple, elle met en action des rapports intimes à un conteneur de sens qui échappe souvent à l'artiste.

La réalité du caractère financièrement abordable de l'œuvre imprimé doit nous inciter à accepter notre rôle de diffuseur de culture et d'émotion auprès du plus large public, celui qui ne franchira jamais le seuil d'une galerie d'art ou d'un salon mais pourra être 'touché' par l'image en résonance que lui propose l'artiste de l'estampe.

Les institutions et les financeurs sont également des publics clés. Ils sont essentiels au soutien financier de nos actions. Même si Manifestampe n'a pas vocation à animer les régions, elle se doit de les fédérer, de valoriser les initiatives régionales et de promouvoir les actions fédératives de portée nationale. Cette approche multicanale qui comprend le site Internet, les newsletters et les réseaux sociaux entre autres, permet une large diffusion des informations, un partage des expériences et une forte visibilité des actions soutenues, renforçant ainsi l'impact de l'association au bénéfice de tous.

- **Le site Internet**

Le site Internet, principal outil et véritable vitrine de l'association, a amorcé une professionnalisation afin de constituer l'outil central de communication et d'information de la Fédération. Nous avons poursuivi les efforts pour maintenir et renforcer fortement sa convivialité, sa maniabilité et son adaptabilité à l'actualité et aux besoins des utilisateurs.

La refonte complète du site, incluant l'amélioration du design UX/UI, la mise à jour du CMS, une révision de l'identité visuelle, et l'optimisation du SEO a demandé des compétences techniques extérieures mais aussi l'investissement de toute l'équipe.

Les résultats commencent à apparaître : le site web de Manifestampe est considéré comme un outil de communication central, générant une audience croissante et facilitant l'accès à l'information pour les adhérents et le grand

public. L'audience en forte progression montre la pertinence de cette stratégie : un site Internet se doit de proposer constamment des informations nouvelles et une actualité ciblée et surtout utile.

C'est un outil dont il nous faut donc continuer non seulement d'assurer le financement pour garantir sa constante adaptation nécessaire à une bonne efficacité et visibilité des actions de l'association mais aussi de l'alimenter ; cela n'est pas seulement le rôle du bureau de Manifestampe mais c'est aussi le vôtre.

- **Newsletters et lettres d'information 'vu et lu'**

Les newsletters "Actualité # Estampes" et "Appel à projets", ainsi que les flash-infos dédiés à la Fête de l'Estampe et à la vie de l'association sans oublier les lettres d'informations 'Vu et Lu' tellement appréciés, ont continué à remplir leur rôle d'information et de diffusion auprès des adhérents. La newsletter "Courrier de l'estampe" a été mise en place, valorisant les différents acteurs de l'estampe avec trois focus à chaque édition : un focus partenariat valorisant un de nos partenaires, un focus région mettant en avant une exposition dans une région de France et un focus technique donnant la parole aux artistes de l'estampe, contributeurs de cette rubrique. Les newsletters "Appel à projets" et "Courrier de l'estampe" sont envoyées aux adhérents à jour de leur cotisation. Les autres sont envoyées à plus de 2500 abonnés. Ces outils constituent un canal de communication privilégié. Une fois encore, ces supports ne peuvent vivre sans les contributions actives des membres. Nous vous encourageons activement à nous faire part des contributions que vous pourriez apporter. Chacun de vous a des retours d'expériences, des informations à partager. Il suffit d'un peu de volonté pour les mettre en forme pour rendre vivante notre Fédération. Nous comptons sur vous pour être tous des membres actifs.

- **Présence sur les réseaux sociaux**

La présence de Manifestampe sur Facebook et Instagram s'est considérablement renforcée et professionnalisée ces dernières semaines comme vous avez peut-être pu le constater, notamment sur le compte dédié à la Fête de l'Estampe, qui a vocation à maintenir une activité continue tout au long de l'année mais dont le pic d'activité arrive à grands pas pour la Fête de l'Estampe 2025. L'augmentation constante du nombre d'abonnés témoigne de l'efficacité de la nouvelle stratégie. Elle permet en outre une diversification des publics touchés.

- **Partenariats**

Nous avons continué à développer et à consolider nos partenariats avec d'autres acteurs du monde de l'estampe, notamment la Chambre Syndicale

de l'Estampe, du Dessin et du Tableau. Ces collaborations sont essentielles pour mutualiser les ressources, échanger les bonnes pratiques et amplifier l'impact de nos actions. Nous mettons également en place des partenariats avec les acteurs des territoires dans le domaine du commerce de proximité ou de tous les lieux de culture du plus évident au plus insolite. L'accès à la culture ne peut s'entendre que si la culture va à la rencontre du public au cœur des lieux de socialisation que sont l'espace public et les lieux de vie collective.

4. Fête de l'Estampe

La 12^{ème} édition de la Fête de l'Estampe a confirmé son succès, avec un nombre d'inscriptions en forte hausse, tant de la part des artistes et amateurs individuels que des organismes institutionnels, des lieux de culture et des associations. Cette affluence témoigne de l'attractivité de l'événement et de son ancrage dans le paysage des événements annuels incontournables de la diffusion culturelle en France. La Fête de l'Estampe est devenue un événement d'envergure nationale, contribuant au rayonnement de l'estampe et à la dynamisation des territoires. Ce sont plus de 250 événements organisés en 2024.

La Fête de l'Estampe a conservé une couverture médiatique importante : newsletters, édition d'une dizaine de Focus, et une présence numérique soutenue sur le réseau social Instagram. Comme les années précédentes, l'inscription à la Fête est restée accessible à tout événement ouvert au public au moins une journée sur la période définie.

La Fête de l'Estampe est devenue un événement majeur pour la promotion de l'estampe en France, rassemblant des centaines d'artistes et de lieux d'exposition. Ce n'est pas le moment de baisser la garde ou de se laisser gagner par la routine. Il faut capitaliser sur ce succès pour augmenter encore l'impact de l'évènement en étant constamment inventif et réactif. Là aussi nous avons besoin de vous tous.

5. Master Classes et conférences

Les master classes, animées par des professionnels reconnus, contribuent au développement des compétences des artistes et des acteurs du secteur. Il s'agit d'une activité pour laquelle il faut continuer à chercher des financements pour garantir l'engagement en faveur de la formation professionnelle et du développement des talents. Nous avons mis en place une réflexion plus vaste sur les propositions de formations que Manifestampe se doit de promouvoir et d'offrir. Cette réflexion va bientôt aboutir à des actions concrètes dont nous parlerons plus longuement sur le site. Restez connecté car cela va certainement vous concerner.

6. Prix des Jeunes Artistes de l'Estampe

Le prix des Jeunes Artistes de l'Estampe, initié en 2024, a trouvé son public puisque organisé pour la première fois en mars dernier, le prix a attiré une cinquantaine de candidatures de qualité. Le jury a décerné cinq prix qui ont été largement relayés sur nos réseaux. La remise des prix a été très sympathiquement accueillie par les journées de l'Estampe contemporaines, place Saint-Sulpice à Paris, mettant ainsi un point d'orgue à la Fête de l'Estampe 2024. Les lauréats ont reçu un chèque-cadeau de 300 € de notre partenaire Le Géant des Beaux-Arts, complété par un virement de 200 € de notre association.

Cette initiative, qui est bien évidemment renouvelée cette année, a rencontré un beau succès, témoignant de l'intérêt des jeunes générations pour l'estampe et de la nécessité de soutenir leur créativité. C'est aussi un encouragement à la relève et un soutien à l'émergence de nouveaux talents. Pour nos partenaires, c'est investissement dans l'avenir de l'estampe et la valorisation des jeunes créateurs.

7. Dialogue avec les Institutions

Le bureau de Manifestampe entretient des relations renouvelées et régulières avec le Ministère de la Culture, qui témoigne d'un intérêt constant pour nos actions, notamment en faveur de la Fête de l'Estampe.

Ce dialogue constructif est essentiel pour assurer la pérennité de nos projets et obtenir un soutien financier adapté aux actions d'intérêt public. Nous veillons également à maintenir des relations privilégiées avec les personnalités influentes du secteur de l'estampe. La carte de vœux, estampe originale, adressée chaque année à une centaine de personnalités, constitue un outil de communication précieux. En 2024, elle présentait une œuvre de Jeanne Rebillaud, conçue spécialement par l'artiste et offerte gracieusement à Manifestampe. Pour 2025, c'est Raül Villullas qui nous a offert son talent non seulement pour la carte de vœux mais, comme il est de tradition, pour l'affiche, autre outil de communication de la Fête de l'Estampe.

La mise en place d'un dialogue régulier avec le Ministère de la Culture témoigne non seulement de la reconnaissance de l'action de Manifestampe mais permet des échanges fructueux autour du rôle d'acteur public de la diffusion culturelle que constitue notre Fédération. N'oublions jamais que l'utilisation de l'argent public nous oblige à une efficacité des actions dans le but de servir un intérêt général. L'accès à la culture en est un à l'évidence.

De plus, nos partenaires actuels et futures sont sensibles à collaborer avec une association reconnue par les pouvoirs publics et capables de mener des projets d'intérêt général.

Perspectives pour 2025

Forts des succès de l'année 2024, nous abordons l'avenir avec optimisme et détermination.

Nos priorités pour les années à venir sont les suivantes :

- Renforcer l'attractivité de l'association : en développant de nouveaux services et opportunités pour nos adhérents, en organisant des événements de qualité et en communiquant efficacement sur nos actions.
- Développer des projets innovants : en explorant de nouvelles pistes, en encourageant la créativité et en s'adaptant aux évolutions du secteur de l'estampe.
- Élargir notre réseau de partenaires : en nouant des collaborations avec d'autres acteurs du monde de l'art et de la culture, tant au niveau national qu'international.
- Assurer la pérennité financière de l'association : en diversifiant nos sources de financement, en optimisant notre gestion et en recherchant activement des subventions et des mécénats.

Conclusion

L'année 2024 a été une année de transition réussie pour Manifestampe, marquée par le renouvellement de son bureau et la confirmation de son dynamisme. Nous sommes convaincus que, grâce à l'engagement de nos adhérents, au soutien de nos partenaires et à la mobilisation de nos bénévoles, ce travail va donner les résultats escomptés.

L'appel à candidature pour nous rejoindre au conseil d'administration vise à renforcer les compétences de l'association et à impulser de nouvelles dynamiques. Le conseil se doit de diversifier les acteurs au sein de ses instances et surtout de chercher des compétences et des talents permettant de compléter l'équipe en place. C'est la raison pour laquelle nous avons demandé aux potentiels candidats de s'engager sur une ou des actions précises. Nous ne pouvons plus nous satisfaire d'actes de présence bienveillants. Nous avons besoin d'engagements concertés. La restructuration des outils nous a pris l'équivalent de deux temps pleins depuis avril dernier. Vous imaginez bien que, sans personnel permanent, nous avons besoin d'une équipe de bénévoles active au quotidien. Nous sommes sept au bureau et je peux vous assurer que tous sont actifs et réactifs. L'objectif est clair : constituer une équipe renouvelée, dynamique et disponible.

Manifestampe est une association dynamique et engagée, qui joue un rôle essentiel dans la promotion et le développement de l'estampe en France. Son action, reconnue par les pouvoirs publics et soutenue par ses membres, contribue à la vitalité de la création artistique, à la démocratisation de l'accès à la culture et au rayonnement de l'estampe française. En soutenant Manifestampe, vous investissez dans un projet d'avenir, qui bénéficie à l'ensemble du secteur de l'estampe et contribue à la richesse de notre patrimoine culturel.

Pour l'équipe de Manifestampe,

Le Président,

Luc-Emile BOUCHE-FLORIN.