

DOSSIER DE PRÉSENTATION


LA FÊTE DE L'ESTAMPE EN RÉGION

Manifestampe
Fédération nationale de l'estampe

13° FÊTE DE L'ESTAMPE


AUTOUR DU 26.05.25
DANS TOUTE LA FRANCE ET AU-DELÀ

Estampe de Raúl Villullas

Toutes les infos sur notre site  **MANIFESTAMPE.ORG**

EXPOSITIONS, PORTES OUVERTES D'ATELIERS, MUSÉES ET GALERIES, DÉMONSTRATIONS, PERFORMANCES...

Soutenu par



13ème édition le 26 MAI 2025
date anniversaire de l'édit de Saint Jean de Luz
Programmation du 15 au 31 mai 2025
Gravures, lithographie, sérigraphie, procédés numériques

Paris, le 15 janvier 2025

*Chers exposants, chers organisateurs, chers amis,
Bienvenue dans l'univers dynamique de Manifestampe, le carrefour essentiel de l'estampe en France.
Depuis sa création en 2004, notre fédération nationale rassemble passionnés et professionnels autour de cet art millénaire en constante évolution. Nous célébrons la diversité de l'estampe, des techniques traditionnelles aux innovations numériques. Notre mission est de promouvoir cet art unique, de soutenir les artistes et de sensibiliser le public à travers des initiatives comme la Fête de l'estampe, un événement annuel qui attire des milliers de visiteurs. Que vous soyez un artiste chevronné, un amateur passionné ou simplement curieux, Manifestampe vous invite à découvrir, partager et contribuer à l'avenir vibrant de l'art imprimé. Pour faciliter l'organisation de votre événement, nous vous proposons un dossier de présentation à compléter ou à modifier. Ce dossier servira de support de communication pour promouvoir votre initiative auprès de la presse et de votre réseau. Manifestampe porte la vision de l'estampe accessible à tous. Nous nous engageons à faire rayonner cet art dans toute sa richesse et sa diversité. Nous mettons à votre disposition une plateforme collaborative où chacun peut partager ses expériences et apprendre des autres. Nos actions communes doivent en outre permettre une meilleure reconnaissance professionnelle.
Rejoignez Manifestampe et ensemble, gravons l'avenir de l'art imprimé!
Bien cordialement,
Luc-Emile Bouche-Florin*

SOMMAIRE

Page 03 - Communiqué à destination de la presse locale

Page 05 - Vade-mecum communication locale

Page 07 - Résumé du règlement (version complète téléchargeable [ici](#))

Page 08 - Présentation globale de la Fête de l'estampe

Page 11 - Tour d'horizon du local à l'international

Page 12 - Histoire de l'édit de Saint Jean de Luz par Claude Bureau

Page 15 - Portrait des participants et des différents formats de la Fête de l'estampe

COMMUNIQUE DE PRESSE LOCALE

COMMUNICATION NATIONALE

L'estampe en France : un art en pleine effervescence

L'art de l'estampe connaît actuellement un essor remarquable en France, fusionnant habilement traditions séculaires et innovations contemporaines. Cette discipline, qui englobe la gravure sur bois, l'eau-forte, la pointe sèche et la lithographie, séduit un nombre croissant d'artistes, de collectionneurs et d'amateurs éclairés, témoignant de sa vitalité et de son évolution constante dans le paysage artistique national.

La 13e édition de la Fête de l'estampe, organisée par Manifestampe, célèbre le 26 mai 2025 le 365e anniversaire de l'édit de Saint-Jean-de-Luz, pierre angulaire de la liberté artistique des graveurs en France. Cet événement national, devenu incontournable depuis sa création en 2013, offre une plateforme unique pour explorer la richesse et la diversité de l'estampe. Avec plus de 200 manifestations à travers le pays, il attire professionnels, passionnés et collectionneurs du monde entier, témoignant de l'épanouissement continu de cet art libéré des contraintes corporatives depuis 1660.

Organisée par la fédération nationale de l'estampe, Manifestampe, cette 13e édition inaugure une nouvelle ère sous la présidence de Luc Émile Bouche-Florin, élu en 202528. Cette transition marque un engagement renouvelé de la fédération à consolider son rôle de catalyseur d'échanges et de transmission du savoir dans le monde de l'estampe. Grâce à un site web modernisé, une carte interactive des événements régionaux et le Courrier de l'estampe, Manifestampe ambitionne de propulser cet art millénaire vers de nouveaux horizons, touchant un public toujours plus large et diversifié.

COMMUNICATION LOCALE À ADAPTER À VOTRE ÉVÉNEMENT

La Fête de l'Estampe 2025 Révèle les Talents de Notre Région

La 13ème édition de la Fête de l'estampe, qui se tiendra autour du 26 mai 2025, promet d'être un événement culturel majeur dans notre région. Les organisateurs locaux ont élaboré un programme exceptionnel qui mettra en valeur le talent des artistes de notre territoire et la richesse de cet art séculaire.

Que vous soyez un amateur éclairé ou un néophyte curieux, une multitude d'activités vous attendent à deux pas de chez vous : des expositions captivantes, des démonstrations techniques fascinantes, des ateliers pratiques immersifs et des rencontres privilégiées avec les artistes. Cette célébration de l'estampe offre une opportunité unique d'explorer l'innovation et la créativité qui

caractérisent cette forme d'expression artistique, tout en soutenant les talents de notre communauté locale.

Ne manquez pas cette occasion de plonger dans l'univers fascinant de l'estampe, de la gravure à la lithographie en passant par la sérigraphie, et de découvrir comment cet art ancestral continue de se réinventer au XXI^e siècle. La Fête de l'estampe 2025 s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs d'art et de culture de notre région.

ESPACE POUR LES ORGANISATEURS LOCAUX À COMPLÉTER

Insérez ici les détails spécifiques à votre événement local, tels que :

- Titre et présentation de l'événement local
- Date et lieu précis
- Programme des activités
- Artistes participants
- Informations pratiques (horaires, tarifs, etc.)
- Contacts locaux

FIN DE L'ESPACE POUR LES ORGANISATEURS LOCAUX

Contact presse nationale
Pour toute communication écrite, utilisez prioritairement les courriels.

Manifestampe - Fédération nationale de l'estampe

Courriel événement : fetedelestampe@manifestampe.org

Courriel : contact@manifestampe.org

Adresse postale : 46 rue Sarrette 75014 Paris France

Site Internet : <https://www.manifestampe.org/fetedelestampe>

Réseaux sociaux : @fetedelestampe #FDE2025

Contact presse locale **À COMPLÉTER**

Nom :

Courriel :

Adresse postale :

Courrier :

Site Internet :

Réseaux sociaux :

La Fête de l'estampe, un événement organisé par :



VADE-MECUM DE COMMUNICATION

Communication nationale (gérée par Manifestampe)

- Manifestampe assure la promotion de l'événement via son site Internet, les réseaux sociaux et la presse spécialisée.
- Une carte interactive sur www.manifestampe.org répertorie tous les événements au fur et à mesure de leur inscription.
- Des articles "Focus" mettant en avant des événements exceptionnels sont publiés régulièrement de mars à mai sur le site et les réseaux sociaux de Manifestampe.
- Manifestampe fournit des supports de communication (affiches, flyers, dépliants) envoyés par voie postale aux participants dès le mois de mars.

Communication locale (à la charge des participants)

Chaque participant est responsable de la conception, de l'organisation et de la promotion de son propre événement. Une communication locale efficace est essentielle pour attirer le public et les médias. Voici les étapes clés pour optimiser votre communication :

Élaboration du dossier de presse

- Rédiger un communiqué de presse concis et attractif en complétant celui fourni
- Inclure une revue de presse des éditions précédentes (si applicable)
- Présenter l'intention locale et le contexte de l'événement
- Détailler le programme complet et les portraits d'artistes
- Décrire l'histoire ou le contexte du site d'exposition
- Lister les partenaires locaux impliqués

Partenariats et soutiens

- Identifier et contacter les partenaires institutionnels potentiels (mairie, office de tourisme, etc.)
- Solliciter des soutiens financiers (sponsors locaux, mécènes)
- Établir des collaborations avec des prestataires locaux (imprimeurs, traiteurs, etc.)

Logistique et accueil

- Définir précisément les horaires d'ouverture
- Établir les conditions d'accueil du public (gratuité, tarification des ateliers, réservations éventuelles)
- Prévoir la signalétique et l'accessibilité du lieu

Relations presse et médias

- Constituer une liste de contacts médias locaux, départementaux et régionaux

- Envoyer le dossier de presse aux journalistes environ 3 semaines avant l'événement
- Relancer par téléphone une semaine avant l'ouverture
- Proposer des interviews ou des reportages en amont de l'événement

Communication digitale

- Créer un événement sur vos réseaux sociaux, compléter votre profil sur le site de la Fête de l'estampe en incluant vos hashtags
- Partager régulièrement des contenus liés à la préparation de l'événement
- Utiliser les hashtags officiels de la Fête de l'estampe
- Encourager le partage par vos réseaux personnels et professionnels

Affichage et distribution

- Concevoir et imprimer des affiches et flyers personnalisés
- Distribuer ces supports dans les commerces, lieux culturels et espaces publics autorisés
- Solliciter l'affichage municipal si possible

Réseautage local

- Informer les associations culturelles et artistiques locales
- Contacter les écoles d'art et les universités de la région
- Solliciter le soutien des commerçants et artisans locaux pour relayer l'information

En mettant en œuvre ces actions de communication locale, vous augmenterez significativement la visibilité de votre événement et contribuerez au succès global de la Fête de l'estampe dans votre région.

Conseils pour une communication efficace

1. **Inscription rapide** : s'inscrire tôt pour bénéficier pleinement des réseaux de communication de Manifestampe.
2. **Visuels** : complétez rapidement la page de votre événement sur le site Manifestampe.org (préparatifs, affiches, photos d'œuvres) pour enrichir la communication nationale.
3. **Logos** : utilisez obligatoirement les logos de Manifestampe et de la Fête de l'estampe sur vos documents de communication.
4. **Réseaux sociaux** : partagez votre événement sur vos propres réseaux sociaux en utilisant les hashtags officiels de la Fête de l'estampe.
5. **Presse locale** : préparer un communiqué de presse concis présentant votre événement et l'envoyer aux médias locaux.
6. **Partenariats** : envisager des partenariats avec des institutions culturelles locales pour élargir votre audience.

En combinant efficacement la communication nationale de Manifestampe et vos efforts de communication locale, vous maximisez la visibilité de votre événement pour la Fête de l'estampe.

LE RÈGLEMENT EN BREF

13ème Fête de l'Estampe (2025)

(Lire le règlement complet [ici](#))

| | |
|--|--|
| Informations générales | |
| Organisateur | MANIFESTAMPE Fédération nationale de l'estampe |
| Date | du 15 au 31 mai 2025 (26 mai conseillé) |
| Inscription | en ligne jusqu'au 25 mai 2025 inclus |
| Participants éligibles | tous les acteurs de l'estampe |
| Événements | |
| Types | expositions, portes ouvertes, stages, démonstrations, conférences, performances, ventes, etc. |
| Lieux | ateliers, galeries, rues, bibliothèques, parcs, musées, écoles, etc. |
| Portée | France, Europe et au-delà |
| Inscription et tarifs | |
| Inscription multi-sites disponible | |
| Adhérent Manifestampe | gratuit |
| Non-adhérent | 30 euros |
| Kit numérique de com' | inclus dans l'inscription |
| Kit papier (optionnel) | 15 euros (si inscription avant le 30 avril) |
| Communication | |
| Outils fournis | kit numérique (logos, affiche générique et personnalisable) |
| Hashtag officiel | #FDE2025 |
| Identification | @fetedelestampe (Instagram et Facebook) |
| Document à personnaliser | dossier de présentation focus local |
| Responsabilités des participants | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Organiser leur propre événement et communication locale• Utiliser les logos officiels sur leurs supports• Partager les retombées médiatiques avec Manifestampe |
| Paiement | En ligne : carte bancaire ou PayPal (hautement conseillé) Par chèque ou virement : à l'ordre de Manifestampe (traitement plus long) Traitement spécifique pour paiement par Chorus Pro (institutions publiques) |
| Frais non remboursables | |
| Pour toute question : fetedelestampe@manifestampe.org | |

PRESENTATION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT

Introduction

La Fête de l'Estampe, organisée par la fédération Manifestampe, se prépare pour sa prochaine édition qui aura lieu le 26 mai 2025. Cet événement national majeur est devenu un rendez-vous incontournable dans le paysage culturel français, rassemblant un large éventail de participants à travers le pays. Pour cette édition, plus de 250 manifestations sont prévues, s'étendant des centres d'art renommés aux espaces publics. Cette diversité de lieux permet de rendre l'art de l'estampe accessible à tous, qu'il s'agisse de gravure, lithographie, sérigraphie ou procédés numériques.

Les visiteurs pourront s'immerger dans l'univers de l'estampe grâce à un programme riche et varié. Des expositions d'œuvres contemporaines et patrimoniales seront présentées, accompagnées d'ateliers pratiques pour tous les âges. Les artistes réaliseront des démonstrations en direct des techniques d'impression, tandis que des visites guidées et des conférences permettront d'approfondir la connaissance de cet art. Cette approche interactive vise à créer un échange vivant entre le public et les artistes, tout en suscitant une émotion authentique face aux œuvres exposées.

La Fête de l'Estampe incarne également un engagement fort pour l'accessibilité et la diversité artistique. En proposant un accès gratuit ou à prix abordable, l'événement permet aux étudiants, amateurs d'art et collectionneurs de découvrir la richesse du médium. De plus, son rayonnement international attire des artistes étrangers et favorise des collaborations avec des galeries internationales. En stimulant l'intérêt pour les cours et ateliers d'estampe tout au long de l'année, la Fête joue un rôle essentiel dans le soutien économique des artistes et des galeries spécialisées, consolidant ainsi sa place comme pilier du secteur de l'estampe.



L'ESTAMPE

COMME VECTEUR DE RÉFLEXION CONTEMPORAINE

La Fête de l'estampe ne se contente plus de simplement exposer des œuvres ; elle est devenue un catalyseur de réflexions sur la place de l'art imprimé dans notre société numérique. Les expositions et conférences programmées pour l'édition 2025 promettent d'aborder des thématiques aussi variées que l'impact environnemental des pratiques d'impression, l'intersection entre l'estampe traditionnelle et les technologies émergentes, ou encore le rôle de l'estampe dans la démocratisation de l'art.

L'événement a su tisser des liens féconds avec d'autres disciplines artistiques et scientifiques. Des collaborations inédites entre graveurs et scientifiques, à l'instar de la performance réalisée à Gif-sur-Yvette en 2015, sont désormais monnaie courante, ouvrant de nouvelles perspectives sur la matérialité de l'image imprimée et son potentiel expressif. Pour 2025, on annonce des projets ambitieux mêlant estampe et réalité augmentée, estampe et biotechnologie, promettant de repousser les frontières de cet art séculaire.

Tout en célébrant l'innovation, la Fête de l'estampe continue de valoriser son riche patrimoine. Les institutions prestigieuses comme la Bibliothèque nationale de France participent activement à l'événement, offrant un dialogue fascinant entre les chefs-d'œuvre historiques et les créations contemporaines. Cette juxtaposition permet une réflexion approfondie sur l'évolution des techniques et des esthétiques de l'estampe à travers les siècles.

La treizième édition de la Fête de l'estampe mettra l'accent sur l'interaction entre techniques traditionnelles et technologies numériques. Ateliers et démonstrations exploreront comment les artistes intègrent l'impression 3D, la gravure assistée par ordinateur et d'autres innovations technologiques dans leur pratique, tout en restant fidèles à l'essence de l'estampe.



Intellectuellement stimulant, esthétiquement riche et profondément ancrée dans les préoccupations contemporaines.

En continuant à honorer son héritage historique tout en embrassant l'innovation, elle promet de captiver l'imagination des experts, des artistes et du grand public, réaffirmant ainsi la pertinence et la vitalité de l'estampe dans le paysage artistique du XXI^e siècle.

ILLUSTRATION : montrer, transmettre, enseigner : ici l'atelier entrelacs, Ateliers de la Tour Neuve en plein air

TOUR D'HORIZON

National : ampleur de l'événement en France

Au fil des éditions, l'ampleur de l'événement n'a cessé de croître. La 11^e édition en 2023 a vu une trentaine d'événements programmés rien qu'à Paris et en Île-de-France, parmi les centaines organisés dans tout l'Hexagone. Pour la 12^e édition en 2024, on s'attend à plus de 250 manifestations à travers la France, dont une cinquantaine en région parisienne.

La Fête de l'Estampe se distingue par son accessibilité, avec de nombreux événements gratuits ou à prix modiques, et sa durée étendue, de nombreuses manifestations se déroulant sur une période plus large que la seule journée du 26 mai. Une carte interactive sur le site de Manifestampe permet au public de créer son propre parcours de découverte à travers les différentes régions de France.

Au fil des ans, l'événement a acquis une renommée internationale, attirant des participants et des visiteurs de l'étranger. La 12^e édition en 2024 avait prévu des événements non seulement en France, mais aussi en Angleterre, en Allemagne, au Mexique et au Canada, témoignant du rayonnement croissant de cette célébration de l'art de l'estampe. En 2025, le Sénégal, l'Italie et la Belgique rejoignent le mouvement.

Régional : focus sur les particularités locales

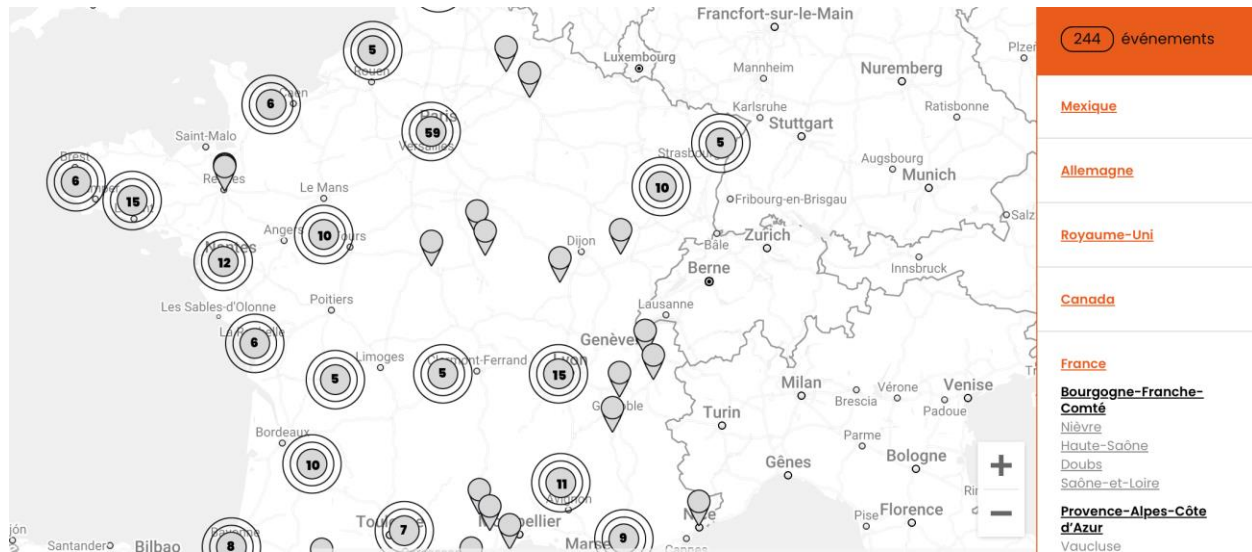
La Fête de l'estampe, organisée annuellement par Manifestampe-Fédération nationale de l'estampe, témoigne de l'importance et de la vitalité de cet art à travers toute la France. Cet événement, qui se déroule autour du 26 mai, offre un maillage exceptionnel couvrant l'ensemble du territoire national.

De l'Auvergne-Rhône-Alpes à la Provence-Alpes-Côte d'Azur, en passant par la Bretagne, les Hauts-de-France, et même les DOM-TOM, la Fête de l'estampe anime chaque région, montrant l'ancrage profond de cette forme d'expression artistique dans le paysage culturel français. Cette présence étendue souligne le caractère de proximité de l'estampe, un art accessible qui va à la rencontre du public dans ses territoires.

L'événement favorise des rencontres enrichissantes entre graveurs locaux, permettant de tisser des liens au sein de la communauté artistique de chaque région. Il offre également une plateforme unique pour mettre en lumière des talents locaux jusqu'alors méconnus, contribuant ainsi à la dynamisation de la scène artistique régionale.

À travers des expositions, des portes ouvertes d'ateliers, des stages et des conférences, la Fête de l'estampe crée des opportunités de dialogue direct entre les artistes et le public. Cette proximité permet une meilleure compréhension et appréciation de l'art de l'estampe, renforçant son importance culturelle et artistique dans chaque région.

L'ampleur nationale de cet événement, couplée à son ancrage local, fait de la Fête de l'estampe un moment clé pour la promotion et la valorisation de cet art, tout en renforçant le tissu culturel de chaque territoire.



International : un engouement de pays amis et événements à l'étranger

La Fête de l'estampe, organisée par Manifestampe, s'étend au-delà des frontières françaises, témoignant de l'attrait international pour cet art. Cet événement attire des participants de plusieurs pays européens, notamment l'Angleterre et l'Allemagne, ainsi que d'autres continents comme le Mexique et le Canada. Cette dimension internationale reflète l'ambition de Manifestampe de promouvoir l'estampe au-delà des frontières et de créer des liens avec la communauté artistique mondiale.

Des artistes étrangers sont régulièrement invités à participer, et des galeries internationales commencent à s'associer à l'événement. En créant des passerelles culturelles entre les pays, Manifestampe aspire à croiser les arts à travers les diverses cultures associées, enrichissant ainsi l'expérience artistique et favorisant le dialogue interculturel. Vu d'Italie, par exemple, la France est perçue comme très active dans ce domaine, incitant d'autres pays à rejoindre ce mouvement.

Cette approche multiculturelle se manifeste notamment dans des initiatives comme l'exposition "Affinités-Rencontre de Gyeol", qui a mis en lumière les échanges artistiques entre la Corée et la France dans le domaine de la gravure sur bois contemporaine en 2022. De tels événements, intégrés à la Fête de l'estampe, permettent non seulement de présenter des techniques et des styles variés, mais aussi d'explorer les similitudes et les différences dans l'expression artistique à travers les cultures.

L'ÉDIT DE SAINT JEAN DE LUZ

Arrêt du 26 mai 1660

par Claude Bureau, paru dans **vu et lu ... pour vous, magazines d'information sur l'estampe dans tous ses états**, le 6 mai 2020

Quand il a fallu décider d'une date pour établir la **première fête de l'estampe**, sur le même modèle que celle de la musique, des moulins ou des voisins, le choix était délicat tant le calendrier pullulait de jours fériés et de commémorations. Le 26 mai s'imposa assez naturellement car il célébrait la date anniversaire de l'arrêt en conseil d'État de 1660, plus connu du monde stampassin sous le nom d'édit de Saint-Jean de Luz. Celui-ci exemptait les graveurs de l'assujettissement à une communauté de métiers et les considérait ainsi comme des artistes libéraux. Toutefois, le choix de cette date ne se voulait pas une simple commémoration d'un passé lointain mais bien plutôt celle de l'actualité d'un texte dont les termes conservaient une résonance profonde et vivante dans notre époque.

Sans entrer dans les détails historiques de la genèse de cet arrêt, que les curieux et férus d'histoire pourront trouver dans les ouvrages signalés ci-dessous (1), la lecture du texte original est particulièrement édifiante et propice à quelques réflexions sur l'estampe d'aujourd'hui. Le plus souvent, la mémoire de cette lecture retient la décision prise bien plus que les trois principaux arguments qui la motivent et qui la fondent et qui, en outre subtilement, renvoient aux jours que nous vivons.

La résonance aujourd'hui de cette décision semble quelque peu paradoxale car elle émane d'un pouvoir que le jeune roi forgeait vers l'absolu régalien et dont, un an plus tard, Nicolas Fouquet allait subir tous les effets de sa rigueur. Afin de juger de ce paradoxe voici sa décision :

« [...] *Sa Majesté, estant en son conseil, [...] a maintenu et gardé, maintient et garde l'art de la graveure en tailles-douces, au burin et à l'eau-forte, et autres manières telles qu'elles soient, et ceux qui font profession d'iceluy, tant régnicoles qu'estrangers, en la liberté qu'ils ont toujours eue de l'exercer dans le royaume, sans qu'ils puissent être réduits en maîtrise ny corps de mestiers, ny sujets à autres règles ny controlles sous quelques noms que ce soit, laissant les choses comme elles ont toujours esté jusqu'à présent dans cette profession.[...] »*

ILLUSTRATION : Catherine Gillet à l'abbaye de Trizay
Les monuments patrimoniaux exposent aussi des estampes d'art



Paradoxal n'est-il pas ? En effet, un libertaire radical d'aujourd'hui peut y applaudir à deux mains avec enthousiasme, tant elle s'accorde à son slogan : « *Toute licence en art !* » Et, même s'il on est plus modéré, comment ne pas souscrire à l'actualité et la pertinence de cette

décision dans notre république, quelque peu jacobine et administrativement tatillonne, où des tentations d'immatriculer, de répertorier ou de contrôler la pratique de l'estampe, voire de la régenter par des codes éthiques ou déontologiques, re-surgissent de temps à autres, y compris dans les rangs du monde stampassin.

Il en va de même pour les trois autres arguments (2) développés en appui de cette quasi ode à la liberté de faire, et qui résonne tout autant dans le cœur de chacun.

« [...] *la graveure en taille-douce au burin et à l'eau-forte, qui dépend de l'imagination de ses auteurs, et ne peut être assujettie à d'autres lois que celles de leur génie [...] qu'aucun de ses ouvrages n'estant du nombre des choses nécessaires qui servent à la subsistance de la société civile, mais seulement de celles qui servent à l'ornement, au plaisir et à la curiosité, [...]* »

Ce passage éveille un écho puissant avec l'estampe telle qu'elle se pratique maintenant. En 2020, l'estampe ne joue pratiquement plus aucun rôle utilitaire et économique dans la reproduction et la diffusion des images, d'autres technologies l'ont remplacée dans l'avalanche d'images qui nous assaillent chaque jour. Néanmoins, il lui reste l'essentiel : sa plasticité expressive, l'agrément de l'imagination, la force du talent, voire du génie artistique. Toutes ces qualités qui excluent la routine et la répétition des formes laborieusement apprises, ainsi que le souligne le deuxième argument :

« [...] *ce seroit asservir la noblesse de cet art [...] de le réduire à une maîtrise dont on ne pourroit faire l'expérience régulière et certaine, puisque la manière de chaque auteur de la graveure est différente de celle d'un autre, la diversité y estant aussi grande et aussi nombreuse qu'il y peut avoir de dessein[...]* »



Enfin, le dernier argument utilisé, s'il avait pour but, à l'époque, d'attirer auprès du jeune roi les meilleurs talents européens, prend un relief inattendu à l'heure où le repliement derrière quelques frontières est devenu si contraire à l'expression artistique qui par essence se veut universelle.

« [...] *au lieu d'ouvrir la porte aux étrangers que leur génie et leur courage ont élevez au-dessus du commun, c'estoit leur interdire l'entrée du Royaume, en les menaçant d'une contrainte [...] au lieu de les attirer par un accueil favorable, [...]* »

La référence à cet arrêt, chaque 26 mai, n'est donc pas un ornement historique surajouté. Comme un manifeste, elle conserve toute sa vigueur afin de fêter l'estampe comme il convient en ces temps où notre liberté de faire est devenue si précieuse.

ILLUSTRATION : empreinte 04, intervention dans l'espace urbain à Manosque

MANIFESTAMPE EN ACTION

En 2003-2004, un groupe de fondateurs composé d'artistes-graveurs, de conservateurs et d'imprimeurs se réunit pour créer un mouvement visant à rassembler tous les acteurs de l'estampe et à promouvoir cet art auprès du public et des institutions. C'est ainsi qu'est née Manifestampe, une fédération qui a pour but de rendre l'estampe plus visible et accessible. Le nom "Manifestampe", issu de la fusion des mots "manifeste" et "estampe", a été choisi pour évoquer cette volonté de rendre manifeste la beauté et la richesse de l'estampe, souvent méconnue. (<https://www.vuetlu.manifestampe.net/pourquoi-manifestampe>).

Manifestampe incarne des valeurs fortes de démocratisation artistique : l'événement promeut l'accessibilité de l'estampe en proposant des activités ouvertes à tous, valorise la diversité des expressions artistiques - des techniques traditionnelles aux approches contemporaines - et favorise les échanges constructifs entre professionnels et amateurs. Cette démarche contribue à la vitalité et au rayonnement de l'art de l'estampe, en encourageant sa découverte et sa reconnaissance par un large public.

La Fête de l'Estampe ne se limite pas à une célébration ponctuelle. Elle contribue à sensibiliser le public à cet art tout au long de l'année, stimulant l'intérêt pour les cours et les ateliers d'estampe. Elle joue également un rôle crucial dans le soutien économique aux artistes et aux galeries spécialisées, en créant des opportunités de vente et en augmentant la visibilité de leurs œuvres.



En encourageant ces échanges internationaux, Manifestampe contribue à élargir les horizons artistiques, à stimuler la créativité et à favoriser une compréhension mutuelle entre les artistes et les amateurs d'art du monde entier. Cette ouverture culturelle enrichit considérablement la Fête de l'estampe, la transformant en une plateforme de dialogue artistique global qui célèbre la richesse et la diversité de cet art millénaire en constante évolution.

*ILLUSTRATION : Assemblée générale 2024 -
La salle de conférence, côté public (Cl. Gérard
Robin) BnF – site Richelieu*

Les acteurs de la fête de l'estampe

La Fête de l'estampe réunit une diversité d'acteurs passionnés, allant des artistes auteurs aux artisans, en passant par les collectifs.

Les **artistes auteurs**, qu'ils soient professeurs dans des écoles d'art, estampeurs professionnels, artistes amateurs ou étudiants, trouvent en Manifestampe un partenaire essentiel. La fédération les fédère autour de leur passion commune pour l'estampe, leur offrant des informations sur les appels à projets et les prix, ainsi qu'une visibilité accrue grâce à son site et ses réseaux sociaux. Ensemble, ils partagent le plaisir d'échanger et de célébrer l'art de l'estampe, contribuant ainsi à la reconnaissance de leur créativité.

Les **artisans** jouent également un rôle crucial dans cet écosystème. Imprimeurs, ateliers d'impression digitale ou fabricants d'outils, ces professionnels sont unis par Manifestampe pour valoriser leur métier et faire connaître leur savoir-faire au grand public. Grâce à des outils pédagogiques innovants, ils transmettent leurs compétences uniques et contribuent à l'avenir de l'estampe. Manifestampe s'engage à soutenir ces artisans en leur offrant une plateforme pour mettre en avant leur expertise et promouvoir la richesse de leurs métiers.

Enfin, les **collectifs d'artistes et d'artisans** renforcent cette dynamique en favorisant la collaboration et l'échange d'idées. En participant ensemble à la Fête de l'estampe, ces groupes créent un environnement propice à l'innovation et à la créativité. Ils permettent aux visiteurs de découvrir les multiples facettes de l'estampe à travers des événements variés tels que des expositions, des portes ouvertes d'ateliers et des stages. Ensemble, ces acteurs contribuent à faire de la Fête de l'estampe un événement incontournable qui célèbre la diversité et la richesse de cet art millénaire.

La Fête de l'estampe illustre parfaitement la diversité des lieux et des partenaires institutionnels impliqués dans la promotion de cet art en France. Cet événement, soutenu par le **ministère de la Culture** rassemble une multitude d'acteurs du monde de l'estampe, allant des artistes aux institutions culturelles. En 2013, lors de sa première édition, la fête a déjà vu la participation de plus de 200 événements à travers le pays, un chiffre qui n'a cessé d'augmenter au fil des ans.

Les **partenaires institutionnels** jouent un rôle clé dans le succès de cette manifestation. Des villes comme Nantes, Riom, et Dreux, ainsi que des écoles d'art et des musées, ouvrent leurs portes pour accueillir des expositions, des ateliers et des conférences. Par exemple, la Bibliothèque nationale de France a présenté des chefs-d'œuvre de l'estampe, tandis que diverses écoles d'art ont organisé des événements pour sensibiliser le public à cette forme d'expression artistique.

Cette collaboration entre le ministère de la Culture et les acteurs locaux contribue à créer un environnement dynamique où l'estampe est célébrée sous toutes ses formes, favorisant ainsi la rencontre entre artistes, amateurs et institutions. La Fête de l'estampe s'affirme ainsi comme un rendez-vous incontournable pour découvrir et apprécier la richesse de cet art graphique.