

# Maison de l'estampe

*Une maison pour un art  
d'aujourd'hui*

# Notre objectif : ouvrir une Maison de l'estampe

Notre objectif est de créer à Paris la **Maison de l'estampe**,

- un lieu entièrement dévolu à la promotion de l'estampe,
- permettant d'accorder la visibilité de ce médium à l'énergie et à la qualité que sa création déploie.

L'estampe est une image imprimée sur papier. C'est un mode d'expression artistique, un médium et non pas, contrairement aux idées reçues, une technique.

## Pourquoi est-ce une nécessité ?

Comme Baudelaire le reconnaissant déjà il y a un siècle et demi, l'estampe reste un médium d'expression artistique particulièrement exigeant et confidentiel alors qu'il a de tout temps été considérablement pratiqué. La gravure a de longue date dû faire face à une faible reconnaissance tant institutionnelle que publique : peu d'expositions la présentant sont programmées, dans des lieux dispersés, peu nombreux, non dédiés, de manière plus ou moins adroite, ne rencontrant qu'une faible audience.

**L'estampe n'est identifiée à aucun lieu précis**, contrairement à d'autres activités<sup>1</sup> alors même que la France a depuis la Renaissance constitué un espace accueillant et créatif pour l'estampe : la plupart des grands artistes français – Callot, Le Brun, Watteau, Daumier, Bonnard, Degas, Picasso – ont ainsi créé des œuvres originales diffusées dans le monde entier. Aujourd'hui encore, elle est pratiquée par nos plus grands créateurs vivants, aimée par de nombreux écrivains et personnalités de premier plan. Elle est connue et appréciée de loin : de nombreux artistes étrangers rejoignent régulièrement des ateliers d'impression français, ne trouvant pas ces compétences et ces possibilités de travail ailleurs, comme William Kentridge, Barthélémy Toguo ou David Lynch. Enfin, les écoles d'art continuent d'observer l'intérêt grandissant des jeunes artistes aux techniques d'impression.

**Nombreux sont les artistes, qui en France qui ont fait le choix, exclusif ou non, de pratiquer l'estampe et d'utiliser l'éventail des techniques qu'elle offre.**

Certains sont très médiatisés, d'autres moins, sans pouvoir néanmoins donner de statistiques précises,

**A l'étranger, la France connaît une attractivité internationale et une activité éblouissante, jamais démentie.**

En témoignent les nombreux étudiants qui viennent passer quelques années ici.

**AINSI, SOUTENIR L'ESTAMPE, EN S'ADRESSANT AUX ARTISTES, AUX PROFESSIONNELS DE L'ART, AUX ASSOCIATIONS, AUX ETUDIANTS, CONTRIBUERA A RENFORCER CE SECTEUR, A DEPLOYER DE NOUVELLES ENERGIES, A DONNER UNE CHANCE A CEUX QUI VEULENT LA DEFENDRE, ET A RENFORCER UNE SPECIFICITE FRANÇAISE ET EUROPEENNE.**

---

<sup>1</sup> « Il y a une Maison du café, une Maison du caviar, une Maison de la truffe, une Maison de ceci, une Maison de cela. Il y a des maisons pour tout... Mais pour l'estampe, rien... Il semble bien pourtant que cet art ait besoin d'une telle vitrine ». Maxime Préaud, 2004

# La Maison de l'Estampe, un projet complet répondant à trois objectifs :

## exposer, informer, animer

### Deux fondamentaux :

- La **Maison de l'estampe** serait avant tout une vitrine pour l'estampe, donc prioritairement mais pas seulement un lieu d'exposition.
- il s'agira d'une **Maison de l'estampe en général**, et non pas d'une **Maison de l'estampe originale**, ni d'une **Maison de l'estampe contemporaine**.

Ce lieu d'exposition ne pouvant pas vivre isolé, il sera complété par tout un dispositif d'accueil, de documentation, d'échanges. Ainsi le projet comporte trois volets. Il sera :

- **un espace d'exposition**, central, professionnel, exigeant
- **un pôle de compétences fédérateur** animé par des professionnels compétents, dynamiques, activistes, soucieux du partage des savoirs, de la création de partenariats, de la mise en relation des personnes concernées
- **une plate-forme d'échanges appuyée sur un centre de documentation** permettant à la fois de recenser les acteurs et les métiers associés de la vie de l'estampe en France, leurs initiatives, leurs demandes et d'accueillir tous les demandeurs d'information, qu'il s'agisse de particuliers ou de collectivités locales, éventuellement de proposer un véritable service de conseil ( gestion d'inventaire, documentation spécialisée, aide au commissariat d'expositions...)

**Ainsi, la Maison de l'estampe se veut comme un symbole fort de l'univers de l'estampe: un lieu de vie, d'échange, de transmission, de mise en relation, une maison pour promouvoir un art d'aujourd'hui. Elle sera un espace de référence pour les institutions, les acteurs et tous les publics intéressés par l'estampe.**

# Un projet original, complémentaire des institutions existantes

## La Maison de l'Estampe doit s'inscrire dans le paysage artistique et patrimonial actuel

Peu de lieux publics sont consacrés à la présentation au grand public de ce médium.

En France, seules trois infrastructures publiques sont spécifiquement dévolues à la valorisation de l'estampe.

- Le département des estampes de la Bibliothèque nationale de France.  
C'est avant tout un lieu de conservation du patrimoine imprimé, le plus important au monde. Ses forces sont concentrées sur sa mission fondamentale de conservation et de mise à disposition de ses riches collections.
- le Musée du dessin et de l'estampe originale de Gravelines.  
Par ses ateliers, ses expositions, ses publications, sa bibliothèque, ses résidences d'artistes, ses collections, l'institution constitue un formidable lieu de promotion de l'estampe en France. Il est toutefois très décentré, situé entre Calais et Dunkerque, à quelque 300 km de Paris, mal desservi par les transports. Sa faible accessibilité le coupe incontestablement du grand public.
- Le Centre national Edition Art Image (Cneai) de Chatou.  
Ancien Centre national de l'estampe et de l'image imprimée. Si son action passe aussi par la programmation d'expositions, il s'agit d'un centre d'art, c'est-à-dire d'un lieu de création, d'expérimentation, d'édition et de production d'œuvres imprimées. Le regard est fondamentalement porté sur la création contemporaine, souvent dans des techniques industrielles, tournant le dos à toute l'histoire du médium

**La Maison de l'Estampe ne doit pas être en concurrence avec des institutions existantes.**

**Elle n'aura donc pas de collection, ne fera pas de commerce de seconde main sauf limité dans le temps et dans l'espace.**

**Elle travaillera en étroite coordination avec les institutions citées ci-dessus ainsi qu'avec les galeries concernées.**

# Manifestampe ? Qui sommes-nous ?

## Une association représentative :

Manifestampe est une fédération des associations, des sociétés ou des organismes qui regroupent des artistes s'exprimant par l'estampe, des professionnels de l'estampe ou des amateurs d'estampes. Son ambition est d'aider à promouvoir l'estampe et de sensibiliser le public et les institutions à ce mode d'expression artistique (...). Elle rassemble, dans toute la France, les acteurs de l'estampe en respectant les sensibilités et les opinions propres à chacun des membres de la Fédération. » Extrait des statuts de Manifestampe – Fédération nationale de l'estampe.

**Sont associés à l'avenir de Manifestampe 450 artistes, 60 associations et ateliers collectifs, soit un peu plus de 1600 personnes réparties dans la France entière.**

**Active depuis mai 2004**, et se déployant chaque année dans plusieurs manifestations :

- en mars, une **journée conférence et débats**, au moment de l'Assemblée Générale
- en mai, la **Fête de l'Estampe** entièrement imaginée et suivie par Manifestampe avec plus de 150 expositions ou événements répartis sur l'ensemble de la France
- une **exposition itinérante d'estampes contemporaines** éditées par des associations, proposée clés en main à des collectivités volontaires, renouvelée en partie chaque année
- des **expositions thématiques** organisées en province et à Paris par des membres de l'association
- un **site Internet et une lettre** qui permettent de suivre l'actualité et encouragent échanges et collaborations
- une **présence régulière lors des manifestations nationales**, comme le salon international de l'Estampe et du Livre ancien au Grand-Palais, la journée de l'Estampe contemporaine à Saint-Sulpice, etc.
- des **master classes** régulières, et pour le moment gratuites.

## Portant un projet longuement mûri :

Les premières idées concernant la Maison de l'Estampe datent de 2006, avec la volonté d'entamer une série de consultations pour affiner le projet. Lequel s'est enrichi largement à la demande des artistes et des professionnels (imprimeurs, galeristes).

**Ainsi cette association est créatrice de lien social, à l'échelle nationale comme à l'échelle locale. Toute exposition, comme toute manifestation est annoncée si l'artiste, la galerie, la collectivité locale, l'association le propose. Elle permet d'informer au niveau national et de fédérer à l'échelle d'un territoire ou même d'un quartier.**

# En marche vers l'autonomie : un budget qui s'équilibrera en trois ans

**La Maison de l'Estampe doit pouvoir être autonome après une courte période.**

## **Comment ?**

- vu la vocation de Manifestampe, qui est de fédérer les associations de graveurs, un lieu d'exposition prioritairement des travaux desdites associations. Cela n'exclut pas que puissent se glisser d'autres expositions dans les interstices éventuellement laissés par le programme des associations, lesquelles peuvent générer quelques revenus mais à dire vrai, de peu d'importance.
- en revanche, Manifestampe doit cependant pouvoir tirer profit de ses propres éditions et de différentes manifestations
- enfin, les services qui pourraient être rendus au titre de la Maison de l'Estampe pourraient donner lieu à des indemnités là encore légères, mais nécessaires.

## **Un constat s'impose : la nécessaire professionnalisation de la démarche.**

Alors que jusqu'à présent les membres de Manifestampe ont assuré bénévolement les considérables travaux qui ont conduit à l'ensemble des actions évoquées ci-dessus, sans lieu et avec de très faibles moyens financiers, l'installation dans un lieu et un espace d'exposition implique d'avoir une approche audacieuse et rigoureuse, compte tenu des sommes engagées. En effet (voir annexe) les budgets prévisionnels selon les hypothèses oscilleront entre 45 000 et 80 000 €.

*La différence vient du loyer et de l'emploi créé. L'objectif est de créer au moins un emploi et d'accueillir des étudiants et des stagiaires en formation.*

## **Outre les artistes et les galeristes, qui peut être intéressé à soutenir un tel projet ?**

- une ou plusieurs collectivités locales : actuellement on assiste à la multiplication d'expositions à vocation culturelle dans des municipalités qui apprécieraient peut-être de constituer des liens entre elles.
- des regroupements professionnels (fabricants de papier, d'encre, de matériel de gravure...)
- des marchands d'estampes, de livres anciens, des éditeurs, des écoles d'art

## Que demandons-nous ?

Pour que cette autonomie puisse se réaliser, deux conditions sont nécessaires :

- **un local de qualité, bien desservi, visible, accueillant, permettant d'y travailler, avec la possibilité d'accès à un lieu d'exposition**, mais de manière temporaire, avec un loyer inférieur au prix du marché, et une promesse de pouvoir l'occuper au moins cinq ans.
- **pour la première année, une subvention qui situerait à l'égal de ce qu'ont apporté les cotisations.**

Et en échange nous offrons la création d'un espace de référence pour les institutions, les artistes, les professionnels, les acteurs et tous les publics intéressés par l'estampe.

La Maison de l'estampe se veut comme un symbole fort de l'univers de l'estampe : un lieu de vie, d'échange, de transmission, de mise en relation, une maison pour promouvoir un art d'aujourd'hui.

# Annexes



# Manifestampe: une histoire et un présent

## Une histoire : en 2004 , création de Manifestampe sous forme d'une association fédérative

Manifestampe – Fédération nationale de l'estampe a été fondée en 2004 autour du graveur Louis-René Berge, membre de l'Institut et de Maxime Préaud, graveur et conservateur général honoraire des bibliothèques (BnF), avec le but de rassembler et fédérer tous les acteurs français de l'estampe afin de promouvoir ce mode d'expression artistique et d'y sensibiliser le public.

- ▶ **Ce mouvement fédère tous les acteurs de l'estampe** en France : associations d'artistes, galeristes, imprimeurs typographes et taille-doucières, conservateurs, bibliothécaires, historiens de l'art, fabricants ou diffuseurs de matériel de gravure ou de papier d'art, artistes, amateurs d'art, etc.
- ▶ **Son but : rendre manifeste l'art de l'estampe auprès du grand public, comme art vivant, multiforme et contemporain.**

Depuis dix ans, la fédération a engagé et poursuivi dans ce cadre de nombreuses actions :

- ▶ **La Fête de l'estampe**, initiée par Manifestampe en 2013, se déroule partout en France **le 26 mai**, avec entre 150 et 200 participants (artistes, ateliers, galeries, musées...) qui développent des événements pour mettre en lumière l'estampe (le 26 mai est la date anniversaire de l'édit de Saint-Jean de Luz qui affranchit les graveurs de la tutelle des corporations).
- ▶ **L'exposition itinérante « ICI & LÀ »**, composée d'estampes contemporaines éditées par des associations adhérentes. Exposition, en tournée depuis 2011, à caractère démonstratif.
- ▶ **Des master-classes** liées à la pratique de l'estampe, animées par un artiste (ancien pensionnaire de la Villa Medici et de la Casa Velasquez, fondateur et enseignant de l'atelier de gravure de l'École normale supérieure de Cachan)
- ▶ **Des tables rondes thématiques** annuelles où des personnalités interviennent sur des problématiques liées à l'estampe, sa pratique, sa diffusion, etc.
- ▶ **La diffusion des actualités liées à l'estampe** en France, via Internet et les réseaux sociaux

**La Maison de l'estampe devrait être l'aboutissement de toutes ces réalisations, assurer leur visibilité, et fédérer les énergies,**  
ce que font déjà celles qui existent dans d'autres pays européens ou dans le monde

## Un présent :

Manifestampe représente aujourd'hui plus de 1500 acteurs de l'estampe en France, à travers les adhésions d'environ :

- 60 personnes morales (artothèques, associations d'artistes, associations de bibliophiles, éditeurs d'estampes, ateliers d'impression, galeries d'art et marchands d'estampes etc.) et
- 400 personnes individuelles (artistes, amateurs et collectionneurs, conservateurs, historiens de l'art, enseignants, etc.).

Manifestampe est présidée par Maxime Préaud, artiste peintre et graveur, conservateur général honoraire à la Bibliothèque nationale de France. Son conseil d'administration est composé de : Dominique Aliadière, Claude Bureau (vice-président), Céline Chicha, Michel Cornu (trésorier), Anne Dell'Essa, Khedija Ennifer-Courtois, Catherine Gillet (vice-présidente), Lauren Laz, Christine Moissinac, Anne Paulus (secrétaire), Grazia Rapacciolo, Ana Sartori, Sophie Villoutreix-Brajeux, Michel-Henri Viot.

Manifestampe organise tous les 26 mai la Fête de l'estampe. Elle tient également un programme de *master classes* visant à aider les artistes dans la conception de leurs œuvres. Elle est présente dans les manifestations importantes, qui font la promotion de l'estampe, du livre d'artiste, des différents arts impliquant le papier et le multiple.

**Ses missions, ses activités et ses adhérents sont visibles sur [www.manifestampe.org](http://www.manifestampe.org).**

## La valorisation de l'estampe en France et à l'étranger : une grande différence de moyens

### ► en France

La France accueille plusieurs infrastructures publiques dévolues à la valorisation de l'estampe.

- Le département des estampes de la Bibliothèque nationale de France. C'est avant tout un lieu de conservation du patrimoine imprimé, le plus important au monde. Ses forces sont concentrées sur sa mission fondamentale de conservation et de mise à disposition de ses riches collections à ses lecteurs.

- Le Musée du dessin et de l'estampe originale de Gravelines. Par ses ateliers, ses expositions, ses publications, sa bibliothèque, ses résidences d'artistes, ses collections, l'institution constitue un formidable lieu de promotion de l'estampe en France. Il est toutefois très décentré, situé entre Calais et Dunkerque, à quelque 300 km de Paris, mal desservi par les transports. Sa faible accessibilité le coupe incontestablement du grand public.

- Le Centre national Edition Art Image (Cneai) de Chatou, ancien Centre national de l'estampe et de l'image imprimée. Si son action passe aussi par la programmation d'exposition, il s'agit d'un centre d'art, c'est-à-dire d'un lieu de création, d'expérimentation, d'édition et de production d'œuvres imprimées. Le regard est fondamentalement porté sur la création contemporaine, souvent dans des techniques industrielles, tournant le dos à toute l'histoire du médium.

Ces trois institutions publiques ont des missions bien spécifiques, assez complémentaires, et occupent chacune une des nombreuses modalités de la valorisation de l'estampe. La Maison de l'estampe vise non pas à rentrer en concurrence avec ces propositions mais, au contraire, à considérer ces institutions comme des partenaires, à compléter leur champ d'action et enfin à prendre en compte toute activité liée à l'estampe, qu'elle soit contemporaine ou historique.

### ► à l'étranger

Plusieurs modèles de Maisons de l'estampe existent à l'étranger.

- En Belgique, le Centre de la gravure et de l'image imprimée de La Louvière: un lieu de rencontre, de création et de recherche dédié à l'estampe contemporain, doté d'une collection de plus de 10.000 œuvres, d'artistes belges et étrangers, de la deuxième moitié du XXe siècle à nos jours, d'un centre de documentation, d'un atelier de gravure et d'une salle de conférence, lui permettant une politique événementielle ultra-dynamique.
- Aux Etats-Unis, l'International Print Center New York : une institution à but non lucratif uniquement consacrée à l'exposition et à la compréhension de l'estampe. Elle couvre toute l'histoire du médium, à travers expositions, publications et programme de médiation. Egalement le Print Center de Philadelphia, organisation à but non lucratif considérant la création imprimée comme vitae au sein de l'œuvre d'un artiste.
- Au Canada, l'Arprim – Centre d'essai en art imprimé : un centre œuvrant à développer la visibilité de pratiques alternatives de l'art imprimé, par l'organisation d'événements, de rencontres et d'expositions.

En comparaison des propositions existant à l'étranger, la valorisation de l'estampe en France est en net déficit. La Maison de l'estampe vise à combler cette lacune française et à constituer la vitrine nationale d'un médium très pratiqué et étudié dans notre pays afin d'en promouvoir toute la richesse.

# Un projet aux trois axes :

## 1- Un lieu d'exposition

### Principes et objectifs :

Le programme d'expositions vise à présenter l'excellence de la gravure en France, en présentant non seulement des expositions monographiques, sur des artistes, des éditeurs ou des ateliers d'impression, mais également des expositions thématiques.

Les expositions alterneront entre art ancien et art d'aujourd'hui, au rythme de trois expositions par année. Elles pourront être produites par la Maison de l'estampe, par des commissaires indépendants ou par d'autres institutions partenaires. L'espace pourra également être loué pour certaines propositions d'expositions émanant d'associations d'artistes ou d'artistes individuels, finement sélectionnées.

Institution à but non lucratif, la Maison de l'estampe permettra de mettre en relation vendeurs et acheteurs potentiels. Elle se réserve le droit de vendre certains objets lui permettant de financer certains de ses projets d'exposition, dans des circonstances bien définies et en certaines occasions seulement, comme des éditions de tête des ouvrages qu'elle éditerait.

Pour accompagner ses expositions, la Maison de l'estampe assurera également, par des visites, des ateliers pédagogiques et des rencontres d'artistes, une importante action de médiation conçue spécifiquement pour chaque public : enfants, scolaires, retraités, amateurs, personnes d'autres civilisations. La Maison de l'estampe aspire ainsi à rayonner dans le paysage local urbain et à tisser des liens forts avec son voisinage.

### En résumé

**Alternance art ancien et art  
d'aujourd'hui**

**3 expositions par année**

**Sélection exigeante**

**Projets locaux, nationaux,  
internationaux**

**Diversité des publics**

## 2 - Un pôle de compétences fédérateur

### Principes et objectifs

La Maison de l'estampe se veut être un espace de services, aux individus et aux collectivités.

Un professionnel sera là en permanence pour répondre aux questions et mettre les gens en relation. Concernant des cas d'études plus pointus ou plus lourds, artistes, chercheurs et collectionneurs pourront bénéficier des conseils de professionnels du secteur :

- aide juridique (litiges, successions, droits sur l'image...)
- aide à l'inventaire
- aide au conditionnement et à l'encadrement
- aide à la valorisation des fonds
- aide à la communication
- prêt de matériel (cadres, etc.)

Parallèlement aux expositions, une programmation événementielle sera également mis en place : rencontres professionnelles, conférences, journées d'étude, débats, projections, démonstrations, entretiens avec des artistes, présentations et vernissages d'ouvrages de références, formations, voyages d'études.

Des *master classes* seront offertes gratuitement aux artistes. Elles leur permettront de discuter de leur travail avec un artiste expérimenté et reconnu.

Un espace librairie permettra aux visiteurs d'acquérir des ouvrages sur l'estampe ainsi que du matériel spécialisé.

### En résumé

**Librairie spécialisée**

**Conférences**

**Événements (festivals)**

**Master class**

## 3 - Un centre de documentation

### Principes et objectifs :

La Maison de l'estampe entend offrir, aux côtés d'une bibliothèque de référence sur l'estampe, un centre de documentation archivant toute information sur les artistes, les éditeurs, les ateliers d'impression, les collections, les marchands d'estampes et les galeristes spécialisés.

La documentation sera accessible au grand public. Un professionnel sera également là pour répondre aux questions, mettre les gens en relation, créer des partenariats.

**Fédératrice, la Maison de l'estampe constituera une véritable antenne à Paris pour des actions ou des activités individuelles en France comme à l'étranger.**

### En résumé

**Bibliothèque de référence**

**Centre de documentation**

**Archivage**

**Partenariats (galeristes,  
imprimeurs, éditeurs, et autres)**

**Visibilité de l'estampe : contacts  
avec les institutions et collectivités**

# Budget prévisionnel

Il en faut un ! Ce qui est présenté ci-dessous reflète l'hypothèse la plus favorable dans la mesure où sont évoquées la participation financière d'autres institutions.

**A noter l'impact du loyer.**

CHARGES		PRODUITS	
1. Fonctionnement		1 Cotisations annuelles des adhérents de la Fédération (acquis)	
Loyer annuel	€ 20'000.-	<b>Total intermédiaire 1</b>	<b>€ 10'000.-</b>
Personnel (charges comprises)	€ 36'000.-	2. Recettes prévisionnelles	
Frais de déplacement	€ 1'000.-	Ventes à la librairie	€ 500.-
Frais de bureau et affranchissement	€ 2'000.-	Vente aux enchères annuelle des œuvres données	€ 3'000.-
Téléphone	€ 1'000.-	Entrées (15*5*220)	€ 16'500.-
Imprévus	€ 2'000.-	<b>Total intermédiaire 2</b>	<b>€ 20'000.-</b>
<b>Total intermédiaire 1</b>	<b>€ 62'000.-</b>	3. Participations de fondations partenaires (acquis)	
2. Équipement		Fondation Gravix	€ 20'000.-
Mobilier de présentation	€ 3'000.-	Fondation William Cuendet et Atelier de Saint-Prex	€ 10'000.-
Cadres	€ 3'000.-	<b>Total intermédiaire 3</b>	<b>€ 30'000.-</b>
Matériel d'archivage et documentation	€ 2'000.-	4. Institutions et mécènes sollicités (demandes en cours)	
<b>Total intermédiaire 2</b>	<b>€ 8'000.-</b>	Mairie de Paris	demande en cours
3. Communication		Fondation Éric de Rothschild	demande en cours
Graphisme	€ 1'000.-	<b>Total intermédiaire 4 (somme à combler)</b>	<b>€ 20'000.-</b>
Impressions flyers et affiches	€ 4'000.-	<b>TOTAL</b>	
Annonces	€ 0.-	<b>€ 80'000.-</b>	
Affichage	€ 5'000.-		
<b>Total intermédiaire 3</b>	<b>€ 10'000.-</b>		
4. Expositions et animations			
Budget séparé selon projet			
<b>TOTAL</b>	<b>€ 80'000.-</b>		

## Quelques vues d'expositions récentes consacrées à l'estampe contemporaine

organisées par des associations membre de Manifestampe



*Vous avez dit...Estampe? (Saint-Quentin-en-Yvelines, 2010)*



*L'Estampe contemporaine, unique et multiple (Rueil-Malmaison, 2014)*



*Estampe dans la ville (Dreux, 2013)*



# Contacts



**Manifestampe – Fédération nationale de l'estampe**

**Siège social :**

**Maison des associations**

**25, rue Lantiez**

**75017 Paris – France**

**Site Internet :**

**[www.manifestampe.org](http://www.manifestampe.org)**

**Courriel :**

**[contact@manifestampe.org](mailto:contact@manifestampe.org)**



**Site de la Fête de l'estampe :**

**[www.fetedelestampe.fr](http://www.fetedelestampe.fr)**